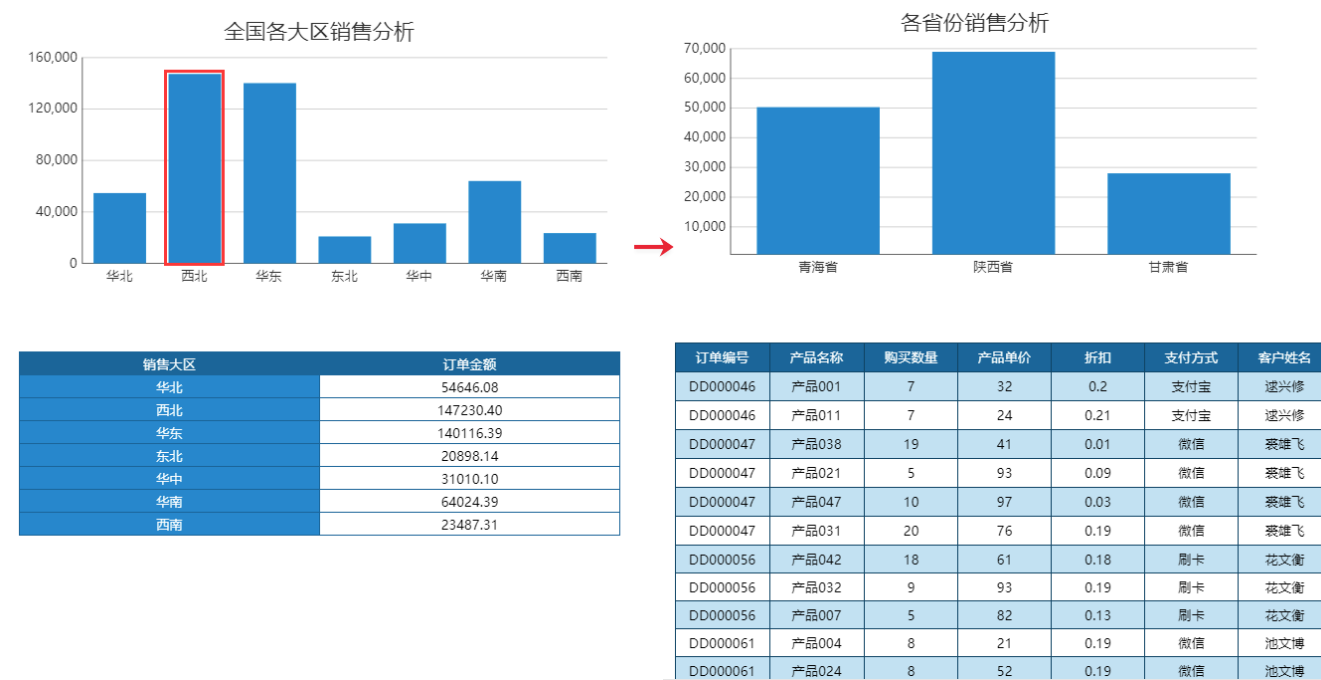


钻取报表并传递参数

- 1. 描述
- 2. 钻取报表并传递参数

1. 描述

报表可以通过钻取操作，实现交互式的数据展示与分析。比如在主报表中展示汇总性质的数据，然后通过单击鼠标可以查看更为详细的数据。如下图示例中，主报表为全国的销售汇总，单击单个大区时就可以看到该大区的具体销售明细。



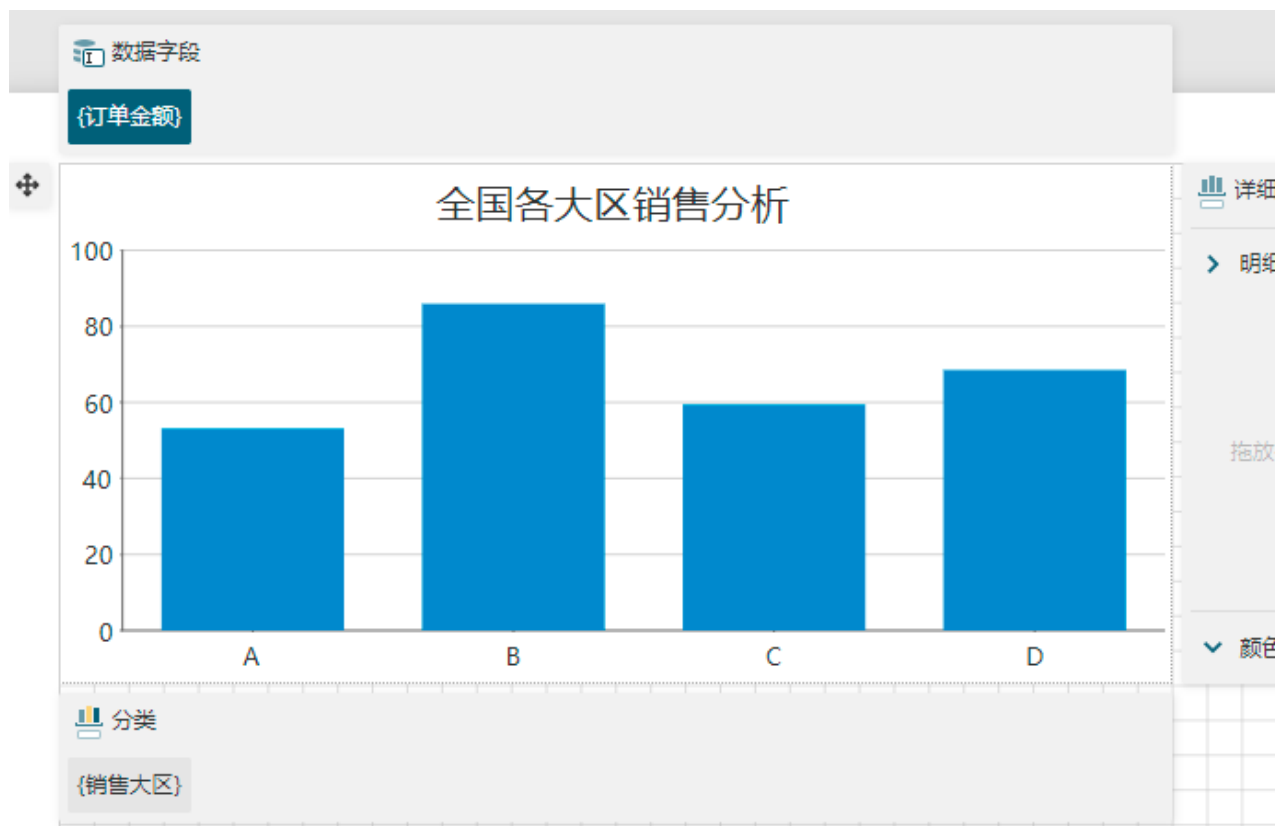
2. 钻取报表并传递参数

操作步骤

1

创建主报表。创建一个RDL报表，并添加报表数据源。

编辑主报表内容。添加图表组件和矩表组件，如下图所示进行数据绑定并修改图表标题。



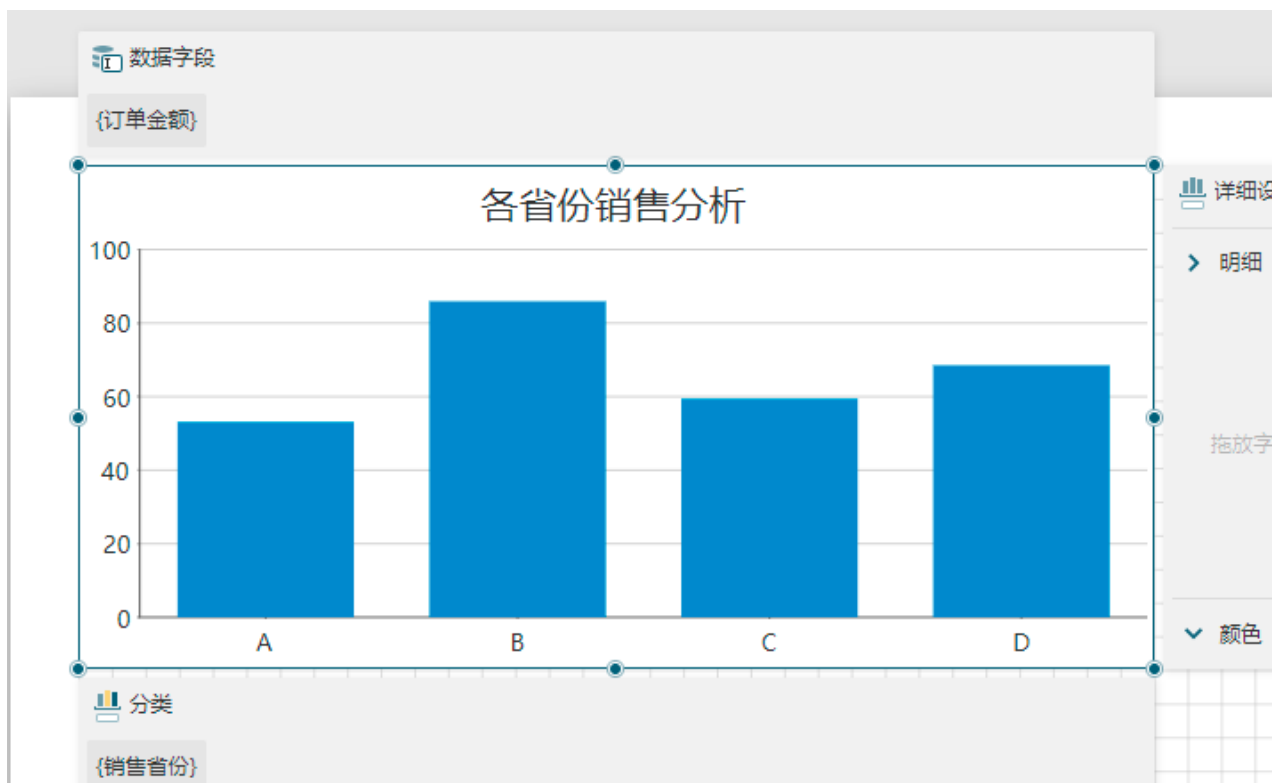
保存主报表，例如将报表名称设置为“报表钻取-主报表”。

2

创建子报表。因为主报表钻取到子报表时要实现数据过滤，所以需要在子报表中提前设置好报表参数，例如添加“销售大区”参数。



添加图表组件和表格组件，如下图所示进行数据绑定并修改图表标题。



分别给图表和表格设置过滤条件。

元素是否输出 自动

明细数据元素名称 <>

明细数据集名称 <>

明细数据元素输出 自动

数据排序规则 [0 个项目]

数据过滤条件 编辑...

数据过滤条件

与 或

销售大区 = 销售大区

添加过滤...

预览报表。确保可以通过销售大区名称实现数据过滤。

保存子报表，例如将报表名称设置为“报表钻取-子报表”。

设置钻取关系。打开主报表进入编辑状态，选中图表的绘图区域。在“钻取操作”部分，选择“钻取类型”为“跳转到报表”，指定跳转目的报表为子报表“报表钻取-子报表”，如下图。



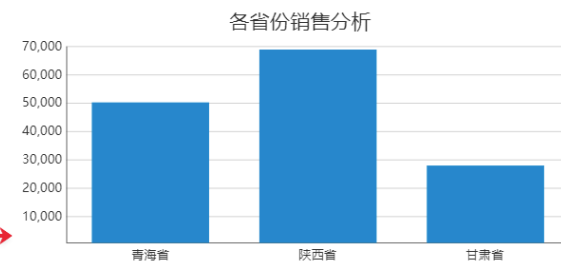
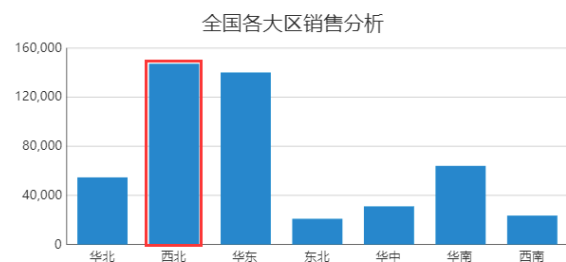
单击“参数”右侧的
图标，展开参数列表。



单击“添加项目”后，设置参数名为“销售大区”，再单击参数后的设置按钮
，将参数值数据指定为销售大区，如下图所示。



此时预览报表。当单击柱形图中的柱子时，报表就会钻取到对应大区的详细信息，就达到了想要的效果。



销售大区	订单金额
华北	54646.08
西北	147230.40
华东	140116.39
东北	20898.14
华中	31010.10
华南	64024.39
西南	23487.31

订单编号	产品名称	购买数量	产品单价	折扣	支付方式	客户姓名
DD000046	产品001	7	32	0.2	支付宝	谢兴修
DD000046	产品011	7	24	0.21	支付宝	谢兴修
DD000047	产品038	19	41	0.01	微信	裴雄飞
DD000047	产品021	5	93	0.09	微信	裴雄飞
DD000047	产品047	10	97	0.03	微信	裴雄飞
DD000047	产品031	20	76	0.19	微信	裴雄飞
DD000056	产品042	18	61	0.18	刷卡	花文衡
DD000056	产品032	9	93	0.19	刷卡	花文衡
DD000056	产品007	5	82	0.13	刷卡	花文衡
DD000061	产品004	8	21	0.19	微信	池文博
DD000061	产品024	8	52	0.19	微信	池文博

同理，为报表中的销售大区 and 订单金额汇总分别添加同样的报表钻取行为。

钻取操作

钻取类型: 跳转至报表

跳转到报表: 报表钻取-子报表.rdlb

参数: [1 个项目]

钻取操作

钻取类型: 跳转至报表

跳转到报表: 报表钻取-子报表.rdlb

参数: [1 个项目]

4

预览报表，单击图表中的柱子或者报表中的销售大区或订单金额，都会进行钻取。

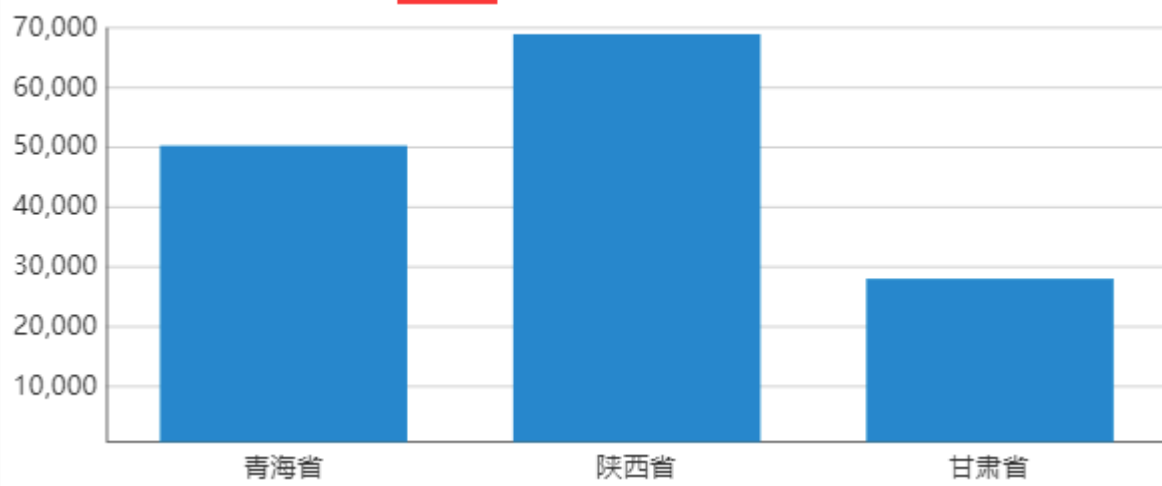
结束



说明

如将子报表的图表标题改为表达式 “{@销售大区} 各省份销售分析”，即可显示出当前过滤大区的名称。如下图所示。

西北各省份销售分析



[回到顶部](#)