

多并列维度透视表

- 1. 描述
- 2. 多并列维度透视表



1. 描述

多并列维度透视表指的是在行上或列上存在多个并列维度的透视表。

如下图所示，在列上有两个并列的维度：商品类别统计和支付方式统计。这两个维度并无子级和父级之分，而是同等级的两个并列维度。

		列维度一							列维度二					
行维度	列维度	商品类别统计							支付方式统计					
	数据	生鲜蔬果	综合商品	饮料烟酒	食品副食	日用百货	文体办公	汇总	刷卡	支付宝	微信	现金	其他	汇总
行维度	华北	275	201	238	207	105	141	1167	258	326	116	250	217	1167
	青海省	227	186	179	240	217	137	1186	236	266	371	178	135	1186
	西北	224	156	287	335	176	196	1374	374	405	175	255	165	1374
	甘肃省	63	167	146	55	129	138	698	50	256	86	142	164	698
	华东	224	125	192	175	120	209	1045	135	271	296	110	233	1045
	山东省	155	154	127	232	81	207	956	224	179	142	266	145	956
	安徽省	253	169	133	187	115	121	978	176	135	209	254	204	978
	东北	150	88	33	106	40	63	480	150	96	98	83	53	480
	华中	222	80	117	76	101	102	698	111	61	130	226	170	698
	华南	203	177	243	239	172	330	1364	392	284	203	201	284	1364
	西南	157	59	60	104	102	73	555	118	110	156	123	48	555
汇总		2153	1562	1755	1956	1358	1717	10501	2224	2389	1982	2088	1818	10501

为了方便对“多并列维度”的理解，我们来对比分析下单维度透视表和多维度透视表：

- 单独看上图中的“列维度一”或“列维度二”，它们分别只有一个分析维度，是两个单维度的透视表。
- 单独看上图中的“行维度”，其实是一个典型的多维度透视表。它与本节要介绍的多并列维度透视表的区别在于，多维度透视表虽然是分析多个维度，但它的维度并不是并列的，而是有父子级关系。

由此可见，多并列维度透视表是在同一方向（行方向或列方向）上有多个同级别并列分析维度的透视表。

此类报表在实际业务中，尤其是在制作中国式复杂报表时应用非常广泛。您可以在列上面添加多个并列维度并添加子级分组；也可以在行上面添加多个并列维度及子级分组；甚至可以在行和列上面同时添加。

本节以上图为例，为您介绍矩表中添加多并列维度的操作方法。



2. 多并列维度透视表

操作步骤

1

新建二维透视表。参考多维度透视表创建一个普通的二维透视表，如下图所示。

销售大区	销售省份	{类别名称}	汇总
{销售大区}	{销售省份}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}
汇总		{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}

2

添加并列分组。右击最后一列的任意单元格，选择“列分组”>“同级分组-在当前分组后面”，即可增加一个与当前列分组同级的分组。

新增并列分组是制作多并列维度透视表的关键步骤。



为新增并列分组绑定字段。

销售大区	销售省份	{类别名称}	汇总	{支付方式}
{销售大区}	{销售省份}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}
汇总		{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}

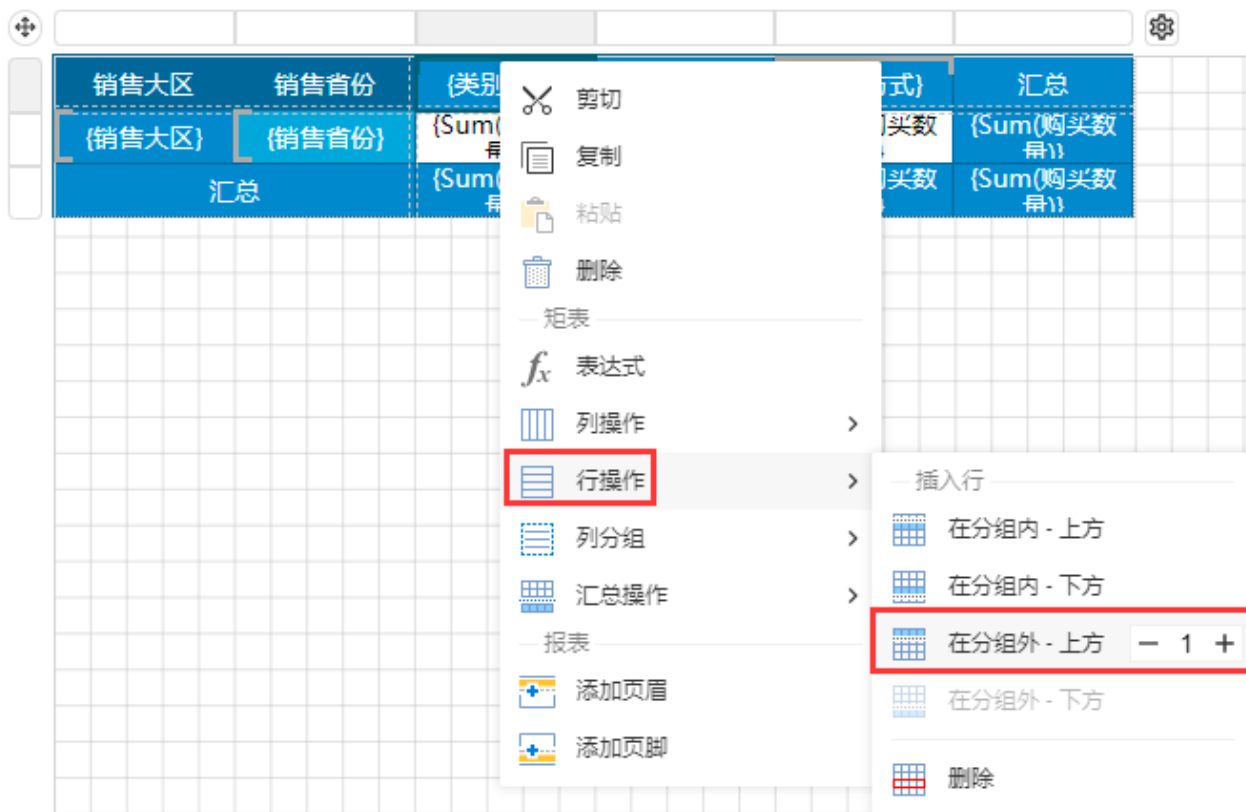
为新增的列分组添加汇总。



销售大区	销售省份	{类别名称}	汇总	{支付方式}	汇总
{销售大区}	{销售省份}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}
汇总		{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}

3

添加静态行标题。右击“类别名称”单元格，选择“行操作”>“在分组外-上方”，添加一个静态行用于制作两个维度的标题。



将新增静态行的单元格进行两两合并，并输入维度标题，如下图所示。

		商品类别统计		支付方式统计	
销售大区	销售省份	{类别名称}	汇总	{支付方式}	汇总
{销售大区}	{销售省份}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}
汇总		{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}

4

制作表角区域。调整背景色并参考容器组件组件内容添加斜线表角内容。

		商品类别统计		支付方式统计	
行维度	列维度	{类别名称}	汇总	{支付方式}	汇总
	数据	{销售大区}	{销售省份}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}
汇总		{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}	{Sum(购买数量)}

5

预览报表，可见已达到预期的效果。

行维度	列维度	商品类别统计							支付方式统计					
	数据	生鲜蔬果	综合商品	饮料烟酒	食品副食	日用百货	文体办公	汇总	刷卡	支付宝	微信	现金	其他	汇总
华北	北京	275	201	238	207	105	141	1167	258	326	116	250	217	1167
西北	青海省	227	186	179	240	217	137	1186	236	266	371	178	135	1186
	陕西省	224	156	287	335	176	196	1374	374	405	175	255	165	1374
	甘肃省	63	167	146	55	129	138	698	50	256	86	142	164	698
华东	浙江省	224	125	192	175	120	209	1045	135	271	296	110	233	1045
	山东省	155	154	127	232	81	207	956	224	179	142	266	145	956
	安徽省	253	169	133	187	115	121	978	176	135	209	254	204	978
东北	辽宁省	150	88	33	106	40	63	480	150	96	98	83	53	480
华中	湖北省	222	80	117	76	101	102	698	111	61	130	226	170	698
华南	广东省	203	177	243	239	172	330	1364	392	284	203	201	284	1364
西南	四川省	157	59	60	104	102	73	555	118	110	156	123	48	555
汇总		2153	1562	1755	1956	1358	1717	10501	2224	2389	1982	2088	1818	10501

结束

回到顶部