

## 4.7.2 图表钻取

图表钻取，就是在一个图表中显示汇总性质的数据，用户点击图表中的某个柱形、折线或扇形时，用另一个图表显示明细数据。

下面以一个销售数据分析图表为例，介绍具体的实现方法。

在这个示例中，用户首先看到一个全国各月份的产品销售统计图，点击某个月份，可以看到那个月的各地区销售统计图。

### (1) 创建各地区销售统计图

各地区销售统计图是本示例的钻取操作目的报表，也称【子报表】。

为了实现仅显示某个月份的数据，需要设计一个【月份】查询参数，以便用于过滤数据。

从报表管理门户 (<http://localhost:8080>) 点击【创建报表】，进入新报表的设计页面。

点击右边栏的【数据】选项卡，再点击【查询参数】右侧的【添加】，如下图：



设置参数的名称为【MM】，提示文本为【月份：】，如下图：



添加一个新的数据集，先添加一个数据集查询参数，引用上面定义好的报表查询参数【月份】，如下图：

## 编辑数据集：“数据集1”，基于数据源：“示例数据源1”

### 数据字段

查询字段

[2 个项目]



计算字段

[0 个项目]



### 数据筛选

查询参数

+ 添加项目 ×



查询参数1

=Parameters!MM.Value



数据过滤

[0 个项目]



### 其他选项

大小写敏感

Auto



排序规则



确定

验证

取消

查询语句为：

```
select 区域, sum(销售额) as 销售额
from 搭赠费 as 销售数据
where 月份 = ?
group by 区域
```

如下图：

## 编辑数据集：“数据集1”，基于数据源：“示例数据源1”

### 常规选项

数据集名称

数据集1

查询语句

```
select 区域, sum(销售额) as 销售额
from 捐赠费 as 销售数据
where 月份 = ?
group by 区域
```

### 数据字段

查询字段

[2 个项目]

计算字段

[0 个项目]

### 数据筛选

查询参数

[1 个项目]

数据过滤

[0 个项目]

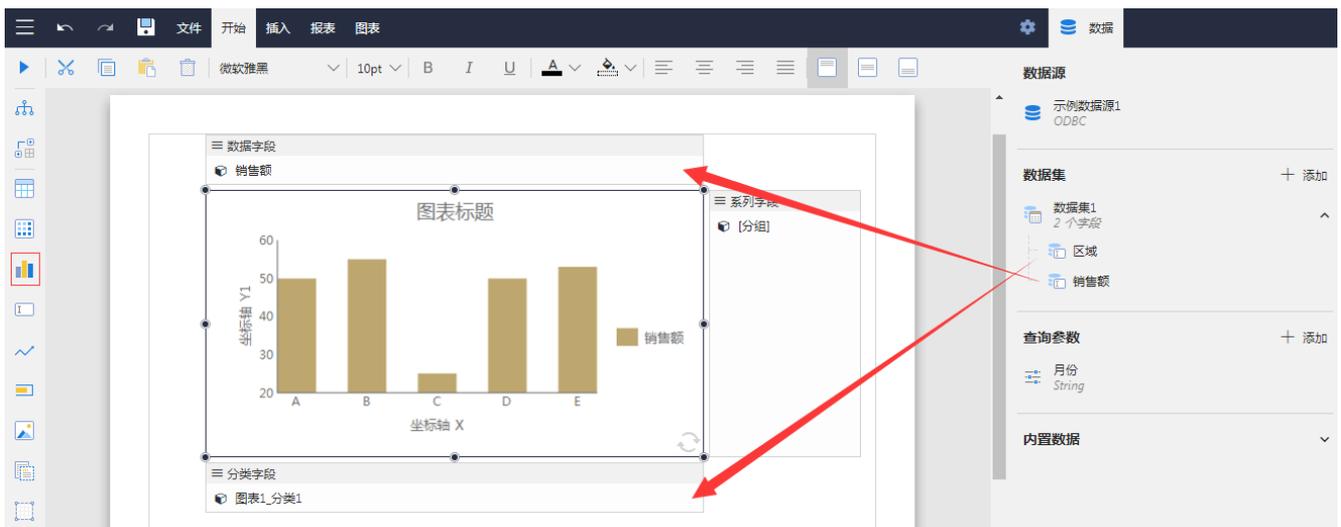
确定

验证

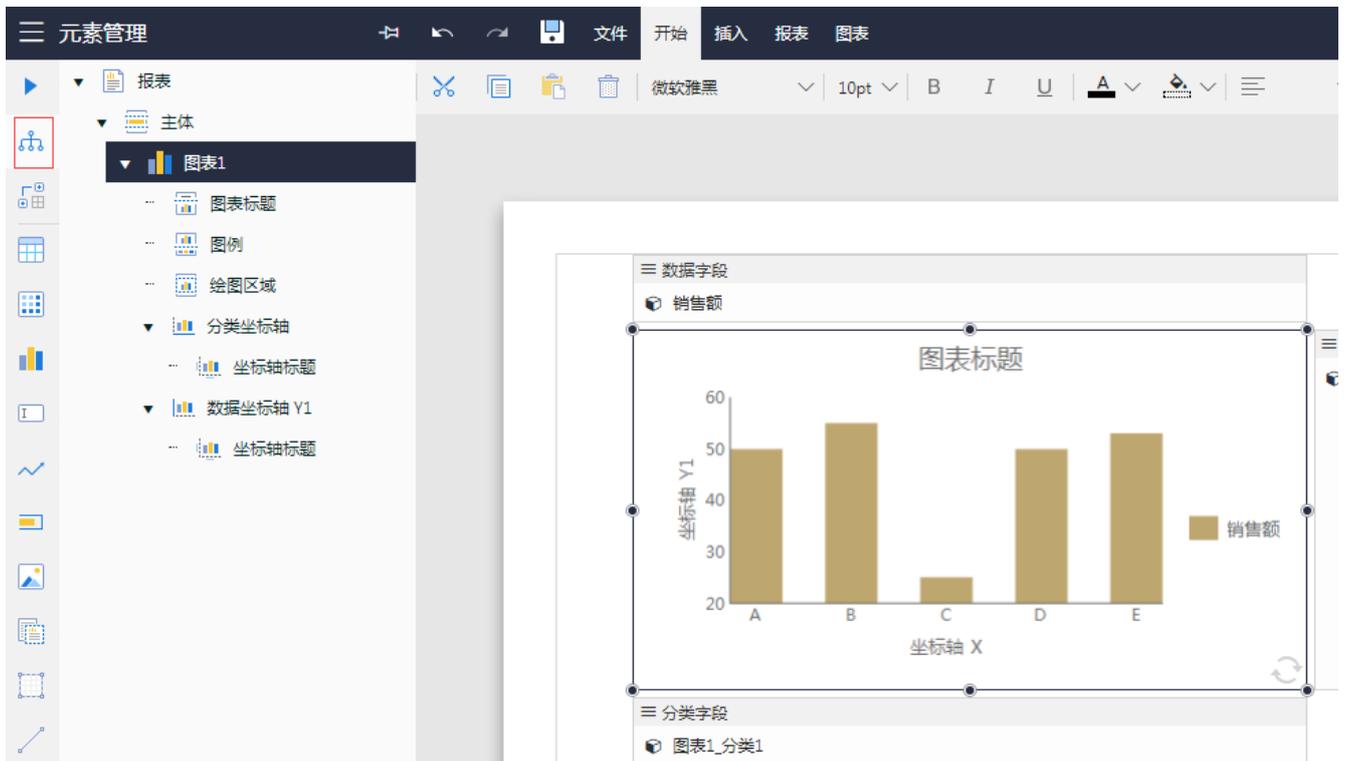
取消

保存数据集。

在设计区拖放一个图表，将数据集的【区域】字段拖放到图表的【分类字段】下面，将【销售额】字段拖放到【数据字段】下面，如下图：



点击工具箱顶部的【元素管理】按钮，展开报表元素树形目录，从中选定【图表标题】和坐标轴等元素，设置图表的外观，如下图：



点击【文件】-【保存报表】，将报表保存为【各地区销售统计图】。

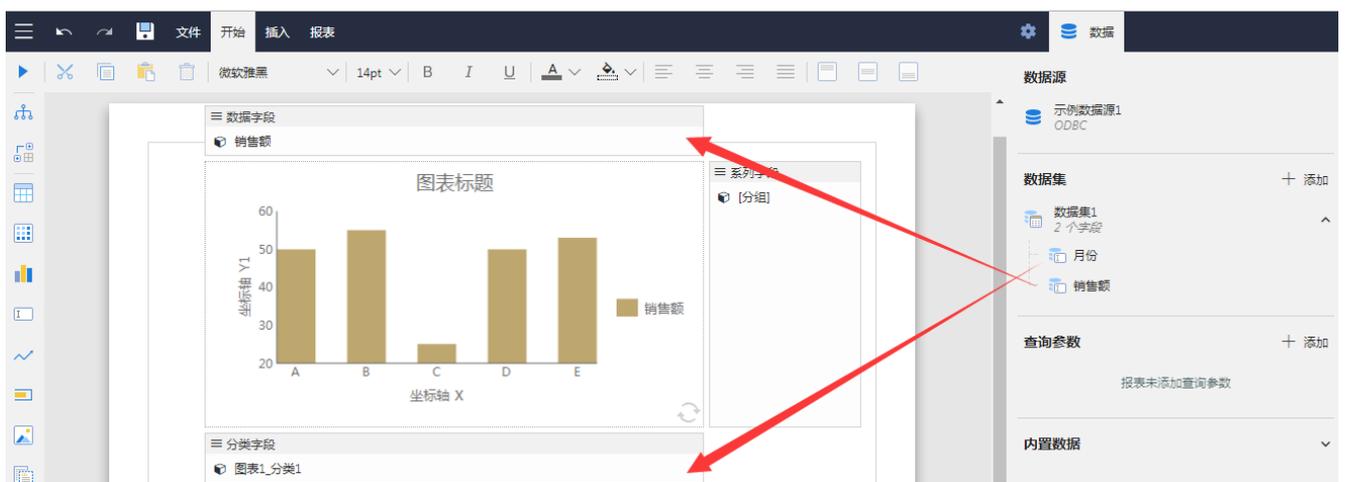
## (2) 创建各月销售统计图

回到报表管理门户，新建一个报表。

创建数据集，查询语句如下：

```
select 月份, sum(销售额) as 销售额
from 搭赠费 as 销售数据
group by 月份
```

拖放一个图表到设计区，将数据集的【月份】字段拖放到图表的【分类字段】下面，将【销售额】字段拖放到【数据字段】下面，如下图：



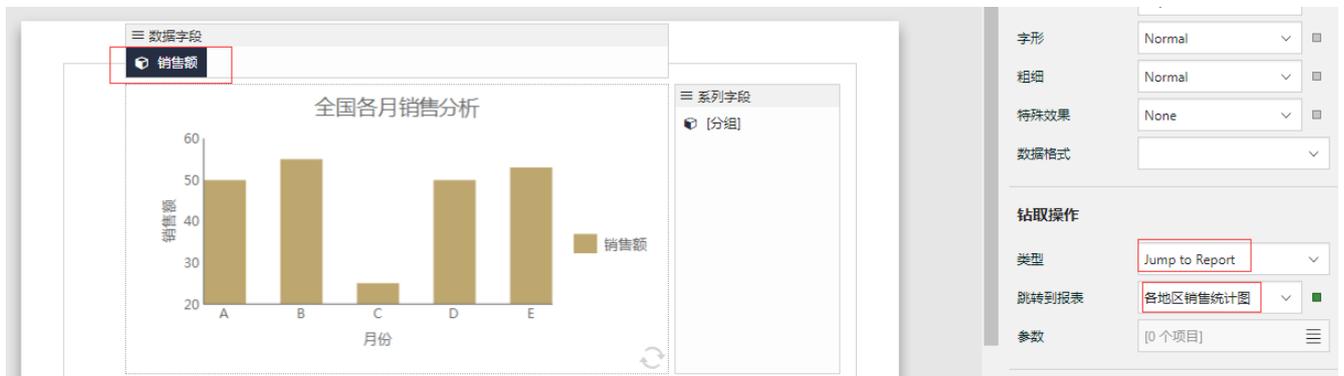
点击工具箱顶部的【元素管理】按钮，展开报表元素树形目录，修改图表标题和坐标轴标题文字，如下图：



保存报表为【全国各月销售分析】。

### (3) 设置钻取操作

选中图表【数据字段】中的【销售额】，点击设计区右侧选项面板底部的【全部选项】，在【钻取操作】部分，选择【类型】为【跳转到报表 (Jump to Report)】，指定跳转目的报表为之前设计好的【各地区销售统计图】，如下图：

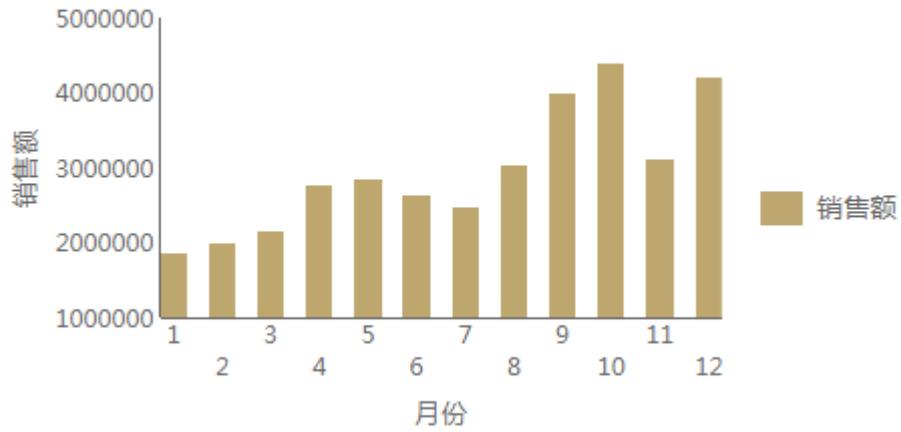


点击【参数】右侧的图标，添加一个参数。此处的参数名必须是钻取目的子报表中的参数名，比如【MM】。参数值数据指定为表达式  $=Fields!月份.Value$ ，即【月份】字段值，如下图：



保存报表，然后预览，如下图：

## 全国各月销售分析



点击某个月份的柱形之后，将跳转到子报表，显示的是单个月份各个区域的销售对比图，如下图：

## 区域销售分析

